

FIȘA DISCIPLINEI
Economia turismului, anul universitar: 2017 - 2018

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3	Departamentul	Management și Administrarea Afacerilor
1.4	Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5	Ciclul de studii	Licență
1.6	Programul de studiu / calificarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor / Economist
1.7	Forma de învățământ	IFR

2. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei					Economia turismului					
2.2	Titular disciplină (coordonator disciplină)										
2.3	Titularul activităților de seminar										
2.4	Anul de studii	II	2.5	Semestrul	1	2.6	Tipul de evaluare	V	2.7	Regimul disciplinei	A

3. Timpul total estimat

3.1	Total ore din planul de învăț.	56	3.2	Din care S.I.	28	3.3	SF / ST / L / P	28
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								56
<i>din care:</i>								
- Echivalent ore curs forma IF								28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								12
Pregătire seminarii, teme, referate, portofolii, eseuri								25
Tutorat								2
Examinări								-
Alte activități (comunicarea bidirecțională cu titularul de disciplină)								2
3.4	Total ore studiu individual	97						
3.5	Total ore pe semestru	125						
3.6	Număr de credite	5						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Elemente de Economie, Geografie economică și Economia întreprinderii
4.2	De competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	► Materialul de studiu este realizat în tehnologie ID/IFR
5.2	De desfășurare a seminarului	- Dotarea corespunzătoare a sălii de seminar - Participarea studenților la seminarii - Susținerea testului de verificare - Respectarea termenelor de predare a temei de casă

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C.1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii – 1 PC C.2. Comercializarea produselor / serviciilor – 1 PC C.3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii – 1 PC C.4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare – 1 PC C.6. Asistență în managementul resurselor umane – 1 PC
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Inițierea studentului în studierea fenomenului turistic la scară națională și mondială, însușirea unui ansamblu de cunoștințe teoretice și practice, înțelegerea modului de organizare a activității turistice, precum și a metodelor de calcul specifice circulației turistice.
7.2 Obiectivele specifice	A. Obiective cognitive 1. Cunoașterea și înțelegerea diferitelor concepte specifice fenomenului turistic. 2. Cunoașterea trăsăturilor caracteristice pieței turistice și serviciilor turistice. 3. Identificarea adecvată a conceptelor legate de planificarea, organizarea, coordonarea și controlul activității turistice. 4. Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate turismului. B. Obiective procedurale 1. Identificarea unor situații concrete de aplicare a teoriilor și principiilor specifice economiei turismului; 2. Culegerea și prelucrarea de date din surse documentare alternative și din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influențează fenomenul turistic.

	3. Formarea deprinderilor de utilizare a instrumentelor statistice în evaluarea circulației turistice . 4. Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme specifice asigurării calității serviciilor turistice. 5. Utilizarea metodelor, tehnicilor și instrumentelor utilizate în cercetarea activității turistice dintr-o zonă sau țară. C. Obiective atitudinale 1. Respectarea normelor de deontologie profesională, fundamentate pe opțiuni valorice explicite, specifice specialistului în turism. 2. Valorificarea propriului potențial prin realizarea cercetării de grup sau individuală în analiza și previziunea fenomenului turistic; 3. Manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de rolul și importanța turismului în activitatea economică și socială.
--	--

8. Conținuturi

8.1. Studiu individual echivalent ore curs de la forma I.F. (unități de învățare)		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
U1	Coordonate istorice și conceptuale ale turismului 1.1. Turismul – activitate economico-socială 1.2. Factorii de influență ai dezvoltării turismului 1.3. Mecanisme de orientare a fluxurilor turistice	2	- Utilizare facilități platformă e-learning (chat, forum) - E-mail - Consultații	Materialului didactic este divizat în unități de studiu, care facilitează învățarea graduală și structurată.
U2	Potențialul turistic 2.1. Conținutul și structura potențialului turistic 2.2. Potențialul turistic al României	2		
U3	Organizarea turismului din perspectiva dezvoltării durabile 3.1. Structuri organizatorice în turism 3.2. Forme de integrare a activității turistice 3.3. Organizarea turismului în România 3.4. Dezvoltarea durabilă în turism	2		
U4	Circulația turistică 4.1. Forme de turism 4.2. Metodologia de măsurare a circulației turistice	2		
U5	Piața turistică 5.1. Particularitățile și structura pieței turistice 5.2. Cererea turistică 5.3. Oferta turistică 5.4. Baza materială a turismului	4		
U6	Serviciile turistice 6.1. Particularitățile serviciilor turistice 6.2. Criteriile de clasificare a serviciilor turistice 6.3. Serviciile de agrement	2		
U7	Resursele umane în turism 7.1. Caracteristicile muncii în turism 7.2. Indicatorii ocupării forței de muncă în turism 7.3. Evoluția și structura forței de muncă în turism	2		
U8	Transporturile turistice 8.1. Transporturi turistice rutiere 8.2. Transporturi turistice feroviare 8.3. Transporturi turistice aeriene 8.4. Transporturi turistice maritime și navale 8.5. Transporturi turistice durabile	4		
U9	Eficiența economică și socială a turismului 9.1. Conținutul eficienței în turism 9.2. Sistemul de indicatori ai eficienței economice în turism 9.3. Eficiența socială în turism	4		
U10	Evoluții și tendințe ale turismului european 10.1. Dinamica turismului european receptor și emițător 10.2. Evoluția fluxurilor turistice către și dinspre România	2		
U11	Coordonate și estimări ale turismului internațional 11.1. Indicatorii circulației turistice 11.2. Evoluția turismului internațional 11.3. Organizații internaționale implicate în dezvoltarea turismului internațional 11.4. Instrumente de măsurare a volumului turismului internațional	2		

Bibliografie

1. Băltăreanu Andreea Mihaela, *Economia industriei turistice*, Editura Universitară, 2016.
2. Bădulescu, Alina, Băc, Dorin; *Economia turismului*, Editura Universității din Oradea, 2007
3. Coros, Monica Maria, *Managementul cererii și ofertei turistice*, Editura C.H. Beck, 2015.
4. Gabor, Manuela Rozalia, Oltean, Flavia, *Produse inovative în turismul national și international*, Editura C.H. Beck, 2015.
5. Ielnicz, Mihai, Comănescu, Laura, *România – Potențial turistic*, Editura Universitară, București, 2009.
6. Neacsu, Nicolae, Baron, Petre, Snak, Oscar, *Economia turismului*, Editura Pro Universitaria, Bucuresti, 2006
7. Nistoreanu, Puiu, Ghereș, Mihaela (coordonatori), *Turism rural. Tratat*. Editura C.H. Beck, București, 2010.
8. Micu Cristina, *Economia turismului - suport de curs pentru învățământul frecvență redusă* (pe suport electronic), 2016
9. Micu Cristina, *Dezvoltarea turismului durabil. Modelarea factorilor de influență*, Editura Uranus, București, 2013.
10. Rotariu, Ilie, *Dezvoltarea destinației turistice*, Editura Alma Mater Sibiu, 2008.
11. Stănculescu, Gabriela, Jugănar, Dănuț, *Animatia și animatorul în turism*, Editura Uranus, București, 2006.
12. Stănculescu, Gabriela, Micu, Cristina, *Economie și gestiune în turism. Probleme, proiecte și studii de caz*, Editura C.H. Beck, București, 2009.
13. Stănculescu, Gabriela, Micu, Cristina, *Economia turismului - Manual universitar pentru Învățământul Frecvență Redusă*, Editura Universității din Pitești, București, 2009.
14. Slusariuc, Gabriela Corina, *Economia turismului*, Editura Universitas, Petroșani, 2015.
15. Turcu Daniela, Wiesz Janeta, *Economia turismului*, Editura Eurostampa, Timișoara, 2008
16. Timothy Lee, Stănculescu, Gabriela, *Special interest tourism for community benefits*, Editura ASE, București, 2011

8.2. Aplicații: Seminar		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1.	Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, prezentarea structurii temei de casă și distribuirea temelor	2	Expunere Problematizare Exerciții de reflecție Dezbateri Explicație	Lucrul în echipă Prezentări proiecte Calcul economic Studii de caz Teste de verificare
2.	Elasticitatea cererii pentru turism	1		
3.	Funcția turistică	2		
4.	Calculul principalilor indicatori ce caracterizează circulația turistică	3		
5.	Caracteristicile pieței turismului. Determinarea orientării fluxurilor turistice	2		
6.	Organizarea turismului – Studii de caz	2		
7.	Indici de sezonalitate. Coeficientul de concentrare Gini	4		
8.	Serviciile turistice – Studii de caz	2		
9.	Caracterizarea muncii și a metodelor de ocupare a forței de muncă în turism	2		
10.	Indicatorii eficienței activității turistice	4		
11.	Fișă de prezentare a unei stațiuni turistice	2		
12.	Evaluare finală	2		

Bibliografie:

1. Ionică, Maria, Stănculescu, Gabriela, *Economia turismului și serviciilor*, Editura Uranus, București, 2006.
2. Jeleu, Viorica, *Turism international*, Editura România de Măine, București, 2012.
3. Micu Cristina, *Dezvoltarea turismului durabil. Modelarea factorilor de influență*, Editura Uranus, București, 2013.
4. Micu Cristina, *Economia turismului - suport de curs pentru învățământul frecvență redusă* (pe suport electronic), 2016
5. Minciu, Rodica, Popescu, Delia, Pădulean, Mihaela, Hornoiu, Remus, *Economia turismului. Aplicații*, Editura Uranus, București, 2007.
6. Neacsu Nicolae, Băltăreanu Andreea, Neacsu Monica, Drăghilă Marcela, *Resurse și destinații turistice în România*, Editura Universitară, 2016.
7. Stănculescu, Gabriela, Micu, Cristina, *Economie și gestiune în turism. Probleme, proiecte și studii de caz*, Editura C.H. Beck, București, 2009.
8. Stănculescu, Gabriela, Micu, Cristina, *Economia turismului - Manual universitar pentru Învățământul Frecvență Redusă*, Editura Universității din Pitești, București, 2009.
9. www.mturism.ro
10. www.insse.ro
11. www.europa.eu
12. www.world-tourism.org
13. http://ec.europa.eu/enterprise/services/tourism/studies_and_publications.htm

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor însușite la nivelul disciplinei vor satisface așteptările reprezentanților comunității academice din domeniul turismului.
- competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul turismului.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Studiu individual, echivalent curs de la forma I/F	- corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate.	Evaluare finală	10%
10.5 Seminar	-participarea activă la seminar, rezolvarea studiilor de caz;	Evaluarea răspunsurilor și intervențiilor studentului în activitățile de seminar.	20%
	- evaluare periodică;	Evaluare scrisă în timpul semestrului.	30%
	- gradul de încadrare în cerințele impuse în ceea ce privește realizarea temei de casă.	Evaluarea prezentării temei de casă .	40%
10.6 Standard minim de performanță	Cunoașterea conceptelor de bază specifice economiei turismului. Identificarea factorilor care influențează fenomenul turistic. Determinarea indicatorilor circulației turistice.		

Data completării
27 septembrie 2017

Titular de disciplină,

Titular de seminar,

Data aprobării în Consiliul departamentului,
03 octombrie 2017

Director de departament,
(prestator)
Conf. univ. dr. Daniela MIHAI

Director de departament,
(beneficiar),
Conf. univ. dr. Daniela MIHAI

Director Centru IFR,
Conf. univ. dr. Mădălina BRUTU